



## ➔ EXPEDIA

### 🔍 Quelques chiffres

- **Fenêtre des réservations :**
  - Entre 0 et 7 jours : 18,3%
  - Entre 7 et 30 jours : 29,6%
  - Entre 30 et 60 jours : 18,9%
  - Plus de 90 jours : 33,2%
- **59,4% des demandes de réservations sont réalisées par des couples**  
Single 14%, Groupes 12,2%, Familles 12,2%, Autres: 2,3%

### STANDALONE VS PACKAGE :

	Durée de séjour	Fenêtre de réservation	Prix moyen	Pourcentage d'annulation	Total des réservations
Standalone	4,2 jours	56,6 jours	147	23%	78,5%
Package	5 jours	62,5 jours	149	12%	21,4%

### Clientèles :



1. USA (24,7%)
2. France (15,5%)
3. UK (9,9%)
4. Canada (6,7%)
5. Allemagne (4,2%)
6. Brésil (3,6%)

### Nos recommandations :



- Offre Package
- Offre Mobile
- Offre Membre

## → HOTELBEDS

### Les tendances générales

- **Par rapport à 2019 :**
  - Nombre de nuitées en baisse de -10%
  - Chiffre d'affaires en baisse de -3%
- **Fenêtre des réservations :**  
Ces dernières semaines, la création de réservations en last minute a diminué au profit du moyen et long terme
- **La durée moyenne de séjour est de 3,3 jours**  
En légère augmentation par rapport à 2019
- **Nationalités**
  - Les USA et l'Espagne reprennent leurs places de leaders
  - Le Moyen-Orient et l'Amérique Latine reviennent progressivement
  - La clientèle Asiatique est inexistante ou présente sur du very early booking



#### Clientèles :

1. USA

2. Espagne

3. Royaume-Uni



#### Clientèles

1. France
2. Italie
3. Allemagne
4. UK
5. Espagne



#### Nos recommandations :

- Programme Preferred Plus (pour un boost de visibilité)
- Offre mobile

## BOOKING.COM ←

### Les tendances générales

- **Reprise importante des réservations pour le printemps**
- **Nuitées en retard vs 2019 sur mois à venir (entre -20% et -80%)**  
La fenêtre des réservations est plus courte
- **Augmentation de 3% de la clientèle anglaise en 3 mois**  
Grâce à la levée de toutes les restrictions aux UK
- **Le tarif flexible reste le tarif le plus réservé avec 75% des réservations, ensuite le tarif NANR reste stable avec 22% des réservations**
- **Les réservations effectuées sur le mobile représentent 81% des réservations soit une augmentation de 7% en 3 mois**  
Les réservations via mobile ont augmenté de 40% en 2 ans

### 🔍 Quelques chiffres

#### FENÊTRE DES RÉSERVATIONS :

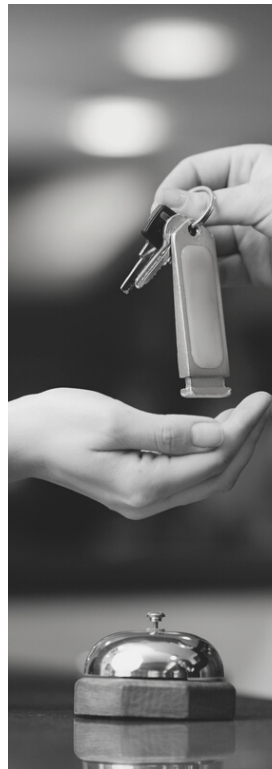
- **La plupart des recherches ont été effectuées pour des séjours dans 31 à 90 jours**
  - 30% des réservations faites entre JJ et J-7
  - 23% des réservations faites entre J-8 et J-30
  - 24% des réservations faites entre J-31 et J-90
  - 18% des réservations se font avant J-90

#### DURÉE DE SÉJOUR :

- 30% des réservations sont pour 1 nuit
- 23% des réservations sont réalisées pour 2 nuits
- 45% des réservations se font pour 3 à 7 nuits

#### PRIX MOYEN :

- Mars: Entre 140€ et 150€
- Avril: Entre 160€ et 170€
- Mai: Entre 170€ et 180€
- Juin: Entre 180€ et 190€



## → LASTMINUTE

### Les tendances générales

- **Bonne reprise sur le printemps et tendance positive pour cet été**
- **3/4 des réservations sont réservées via le package**
  - 73% en package
  - 27% en hôtel seul
- **La durée moyenne de séjour est la suivante:**
  - 2 nuits pour les réservations réalisées en hôtel seul
  - 3,1 nuits pour les réservations faites en package
- **Seulement 16% du volume est réservé par des Français, la clientèle anglaise est la plus représentée avec 39% de réservations.**
- **La fenêtre de réservation est longue :**
  - Près de 55% des séjours sont réservés plus de 5 semaines à l'avance
  - Près de 20% des réservations sont faites à J-7
  - Près de 12% des réservations sont faites à J-3 et seulement 3,8% à J-1

#### Destinations France :

1. Paris
2. Disney
3. Nice
4. Cannes
5. Marseille
6. Corse
7. Bordeaux

#### Clientèles :

1. UK (39%)
2. Italie (18%)
3. France (16%)
4. Allemagne (12%)
5. Espagne (11%)

#### Nos recommandations :



- Prévoir un flash sale
- Offre packagée